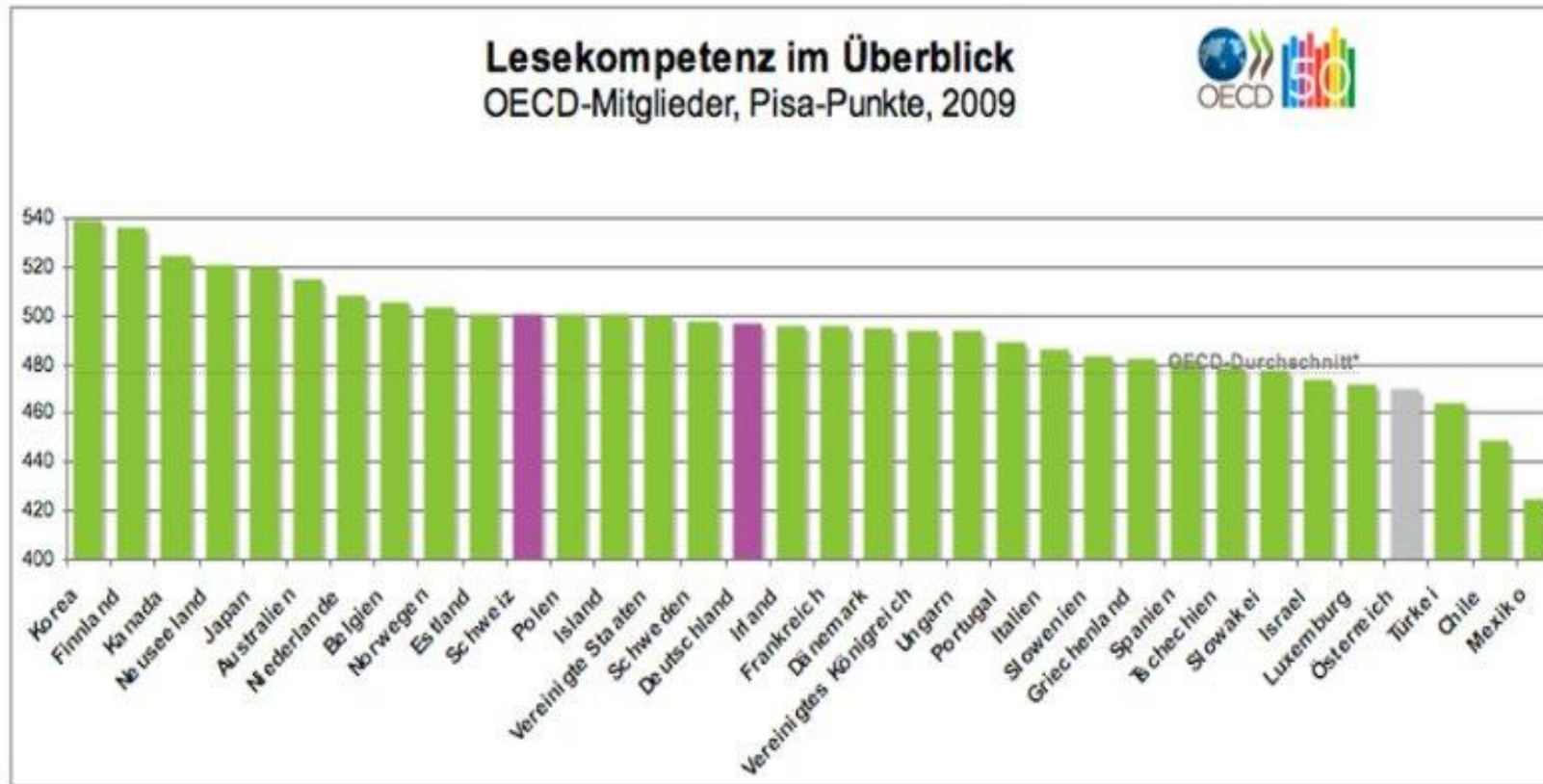
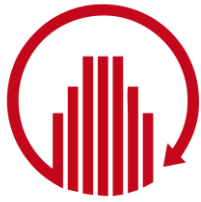


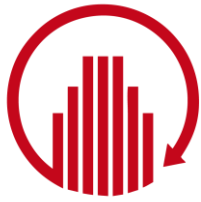
Zusammenfassung mehrerer Studien (PISA 2009, Studie der Stiftung Lesen 2011):

- Im internationalen Vergleich ist die Lesekompetenz von Schülern in Deutschland nur mittelmäßig
- Lesekompetenz ist von großer Bedeutung für die persönliche Entwicklung und beruflichen Chancen
- 42 Prozent der Eltern von Kindern unter zehn Jahren lesen nur unregelmäßig oder gar nicht vor, fast ein Fünftel liest überhaupt nicht
- Der soziale, kulturelle oder familiäre Hintergrund soll sich aber nicht nachteilig auf soziale Kompetenzen und späteren Berufserfolg der Kinder auswirken
- Daher ist die Förderung der Lesekompetenz durch Lesepaten-Projekte gesellschaftlich sehr wichtig
- Lesepaten-Projekte sind eine gute Möglichkeit für ehrenamtliches Engagement mit hohem Wirkungsgrad



Deutschland liegt nur im Mittelfeld

Quelle: Spiegel-Online vom 7.12.2010



Vorlesen ermöglicht Mitlesen
und dann Selber Lesen

Dadurch entsteht Freude am Lesen
und Interesse, selbst zu lesen

Regelmäßiges Lesen fördert auch die
körperlichen Fähigkeiten,
Freude an Bewegung

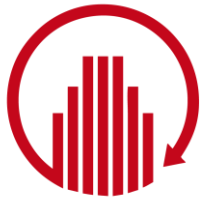
Auch die musisch-kreativen Aktivitäten
werden angeregt

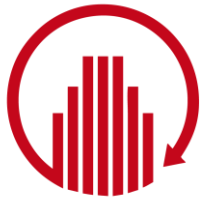


Erfolg in der Schule

Verbesserung der kognitiven, emotionalen
und sozialen Kompetenzen

Je intensiver vorgelesen wird,
desto größer das Potential der Kinder





„Freunde treffen“

mindestens einmal in der Woche

... denen vorgelesen wurde
(n=310)



*Soziale
Kontakte*

... denen nicht vorgelesen
wurde (n=195)

93

„Sport treiben“

... denen vorgelesen wurde
(n=310)



*Körperliche
Aktivität,
Bewegung*

... denen nicht vorgelesen
wurde (n=195)

55

+ 11 %-Punkte

„Musik machen, ein Instrument spielen“

... denen vorgelesen wurde
(n=310)

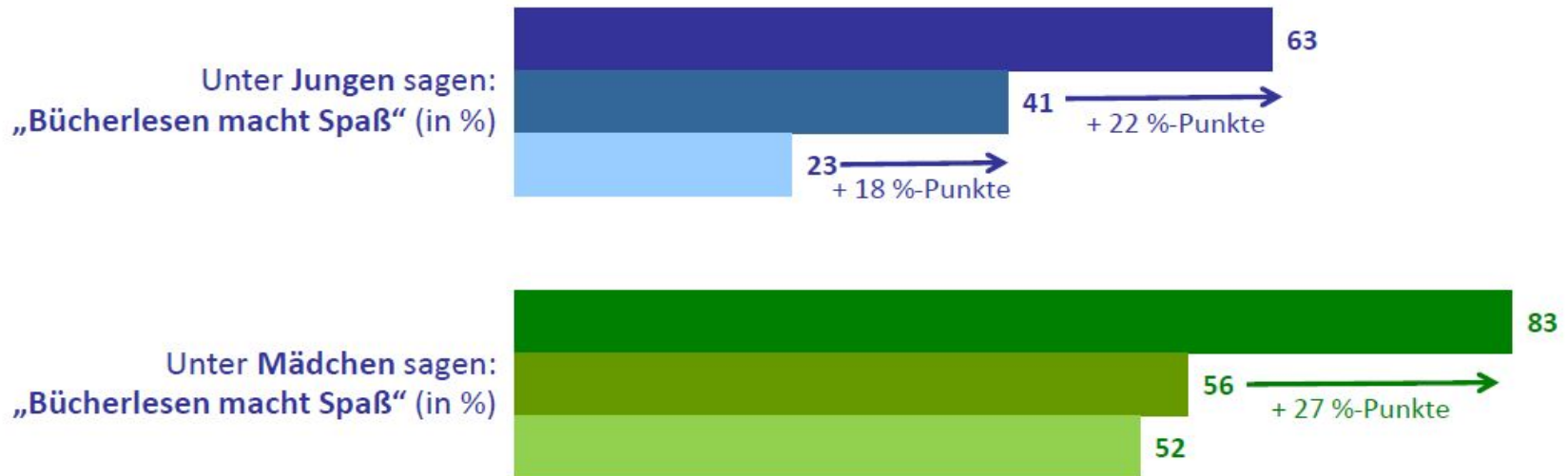
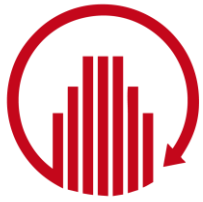


*Musische,
kreative
Tätigkeiten*

... denen nicht vorgelesen
wurde (n=195)

21

+ 6 %-Punkte



Kinder und Jugendliche, ...

- ■ ... denen täglich vorgelesen wurde
- ■ ... denen mind. einmal in der Woche vorgelesen wurde
- ■ ... denen seltener oder nie vorgelesen wurde