

Praktikum: Werbung für das Ehrenamt-Projekt "Gemeinsam 1000 Stunden für Münster"

Die Stiftung Bürger für Münster ist eine gemeinnützige Stiftung zur Förderung des Bürgerengagements. Sie fördert und vernetzt beispielhafte ehrenamtliche Projekte. Ziel ist, zum Engagement bereite Bürger zu motivieren und auf passende Projekte aufmerksam machen. Die Bürgerstiftung organisiert auch selbst Projekte wie Mentoren für Schüler, Lesepatzen, Betriebsrallye oder das Fliegende Seniorenheim.

Mehr in facebook.com/buergerfuermuenster/ und buerger-fuer-muenster.de

Befragungen zeigen, dass 15% der Münsteraner "bestimmt zum Engagement bereit" sind. Das sind 30.000 Menschen! Die wollen wir finden, ansprechen, aktivieren. Dazu organisieren wir "Speeddatings", in denen sich Vereine und Projekte vorstellen und dann mit interessierten Teilnehmern ins Gespräch zu kommen.

Mehr in facebook.com/1000stunden/ und buerger-fuer-muenster.de/1000-stunden/

Nach drei erfolgreichen Speeddatings wollen wir die Werbung für die nächste(n) Veranstaltung(en) intensivieren und dadurch noch mehr Teilnehmer zum Kommen und Mitmachen anregen. Vorschläge der studentischen Berater Campus Relations sind dafür eine Grundlage. Für das nächste Speeddating am 29. Mai geht es um:

- Ausbau des Facebook-Auftritts, Planung der Beiträge
- Intensivere Platzierung der Speeddating-Veranstaltungen in relevanten Netzwerken, Kalendern, Info-Seiten
- Nutzung von Facebook Business und Einkauf von zielgruppenbezogener Werbung auf Facebook
- In Kontakt zu den teilnehmenden Projekten Zusammenstellung von Erfolgsgeschichten, Bildern, ggf. Videos – zum Einsatz in Facebook, aber auch für Radio und Presse
- Konzept für ein neues Plakat und einen neuen Flyer sowie Planung und Durchführung der Verteilung
- Search Engine Optimization, z.B. für "1000 Stunden" und "Bürgerengagement Münster"
- Ggf. Ausgestaltung der Mitmacher-Aktivierung in Form einer Challenge

Wollen Sie an einer solchen Aufgabe mitwirken? Wir suchen Studierende der Politik- und Kommunikationswissenschaften, der BWL oder anderer Fachrichtungen, die uns helfen, die Kommunikation für das Projekt zu verbessern.

Zeitraum: 1. März bis 31. Mai 2018, Zeiteinsatz in den Semesterferien zu vereinbaren, ab Mitte April 5-10 Stunden pro Woche.

Wenn Sie interessiert sind, senden Sie bitte eine Kurzbewerbung (Anschreiben, Lebenslauf) an Moritz Piepel, Stiftung Bürger für Münster, kontakt@buerger-fuer-muenster.de oder rufen Sie uns an unter 0251-9876483.